

新聞稿

2023 年 2 月 1 日

法蘭克福展覽（上海）有限公司與中機國際強強聯手，加強大中華地區交通運輸及物流領域展會戰略合作

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司宣佈雙方將全面開啟深化戰略合作新篇章，在大中華地區共同組織多場汽車產業貿易展會，竭誠為中國汽車行業的強盛發展做出重要貢獻。雙方已攜手同行近二十載，協力舉辦並見證上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會(Automechanika Shanghai)的成長與壯大，展會已發展成為汽車行業深具影響力的展覽會。展望未來，雙方將聯合主辦中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會(AMR)及廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會(AAG)。合作標誌著雙方的汽車領域展會佈局將覆蓋國內六大汽車產業基地中的長三角、環渤海經濟區及粵港澳大灣區，助力三地業界更好地培育商機並緊抓當前機遇。

法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生表示：“隨著我們交通運輸及物流領域展會落戶中國第三個汽車產業基地，集團的業務板塊將加強輻射並覆蓋中國這個全球最大的汽車市場，同時也標誌著公司將進一步豐富在粵港澳大灣區的展會活動。法蘭克福展覽及中機國際在海內外汽車供應鏈領域，皆擁有強大的行業資源和廣泛的商貿網絡，雙方的深度合作不僅有助於促進中國供應商的國際貿易往來，同時有效推動汽車類商品的內循環。”

中國機械工業集團有限公司副總經理黎曉煜先生表示：“中國機械工業集團有限公司自成立以來，就被賦予了‘振興中國機械工業’的歷史責任。多年來，集團始終秉承工匠精神，堅持改革創新，不斷提升產業鏈供應鏈支撐和帶動能力，注重貿易與服務業的發展。中機國際作為集團‘1+8’會展公共平台，充分發揮會展業的功能優勢，圍繞會展鏈條，將着力打造央企國際經貿合作新平台。中機國際與法蘭克福展覽進行過多次戰略合作，有力地推動和支持了中國汽車產業的進步和發展起。此次拓展合作將是雙方優勢互補、資源互聯、市場互通、產業互動、發展互促的又一重要體現，必會將雙方合作推向更深層次，為共贏發展帶來新機遇、注入新活力。”

法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司的領導層代表將於 2023 年 2 月 15 日在 Automechanika Shanghai — 深圳特展現場進行合作框架簽署儀式，標誌著雙方深化戰略合作關係正式開展。

法蘭克福展覽及中機國際的合作關係始於 **Automechanika Shanghai**,

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

展會多年來積累了豐富行業資源，不斷促進全球汽車生態圈的連結與融合。疫情前舉行的展會共吸引了 6,590 家參展企業和 159,728 名專業觀眾蒞臨現場。展會高度關注汽車行業的技術創新，旨在全面呈現從前端製造、電子商務、維修車間、物流運輸到終端分銷等各個領域的發展趨勢，覆蓋汽車全產業鏈的最新產品、技術和服務。

最新一屆展會作特別安排，Automechanika Shanghai — 深圳特展將於 2023 年 2 月 15 至 18 日移師深圳國際會展中心（寶安新館）隆重舉行。如需了解更多相關資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn。

中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會(AMR)深耕京津冀地區汽車市場近四十載，展會匯聚中國乘用車及商用車售後市場全產業鏈的眾多知名領軍企業和品牌，涵蓋維修保養、美容養護、用品改裝、零配件、供應鏈及新能源售後等領域。

下一屆 AMR 中國國際汽保汽配展將於 2023 年 3 月 23 至 26 日舉行。如需了解更多展會的相關資訊，歡迎訪問展會網站 www.amr-china.cn。

廣州國際汽車零部件及售後市場展覽會(AAG)是華南汽車售後市場規模最大的專業展會之一。華南地區作為中國的技術和創新中心，多個行業領域汽車項目的研發相繼落地。在疫情前 2019 年展會共吸引了 1,478 家參展企業和 57,068 名專業觀眾齊聚現場。展品範圍涵蓋零配件、維修保養、用品及改裝等。

下一屆 AAG 展會將於 2023 年 10 月 11 至 13 日舉行。如需了解更多展會的相關資訊，歡迎訪問展會網站：www.aag.org.cn。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字